成都职业技术学院学期授课计划

2020 ――2021 学年第 二 学期

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  名称 | 电子商务创业实务 | | | | | | 专业名称 | | | | | 电子商务 | | | | | | | | 任课  教师 | | 周江 | |
| 班级名称 | | | | |  | | | | | | | |
| 采用教材名  称、版本 | 电子商务创业教材 清华大学出版社2019年8月第1版 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 主要参考书  名称、版本 | 《淘宝网上学淘宝》天天心悦等主编．清华大学出版社，2008年。  《电子商务概论》，仝新顺主编，人民邮电出版社，2015年。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 教学总周数 | 20 | | | | 授课周数 | | | | 18 | 周学时数 | | | | 2 | | 总学时数 | | 36 | 总学分 | | | | 2 |
| 讲授学时 | 26 | | | 实训（实验）学时 | | | | 6 | | | | | | 考核学时 | | | | 2 | 机动学时 | | | | 2 |
| 考核方式 | | 笔试 | | | | | | | | | 时 间 | | | | 第 18/19 周 | | | | | | | | |
| 对学生前续课程学习情况及学生学习需求的了解：学生对电子商务基础课程知识已经基本了解，但对网上创业等知识了解较少。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 学生学习本课程的目标（根据教学大纲的要求及学生学习的需求确定）：（1）了解电子商务和创业的基本概念、基本原理，电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；（2）理解C2C、B2C等电子商务创业的基本思想；（2）掌握网上零售的基础知识；（3）掌握网上购物的基本流程；（4）掌握网上开店及其管理的相关知识；（5）掌握电子商务产业和电子商务经济分析，电子商务案例分析，电子商务与世界经济发展。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 需要的教学资源： 多媒体教室 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 学生成绩考核计划：平时成绩占30%，期末成绩占70%。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 教研室主任  审核 | | |  | | | 分院（部）  领导审核 | | | | | | |  | | | | 教务处处长  审核 | | | |  | | |

# 教学授课计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周  别  别 | 授 课 章 节 内 容 摘 要 | | 需课时数 | 教学形式 | 教学媒体(用具) | 作业 | 备注 |
| 1 | 电子商务与创业概述 | 电子商务与创业的涵义 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分组探讨  完成课题1 | 开学 |
| 1 | 电子商务专业人才的职业能力与素养 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分组探讨完成课题1 |  |
| 2 | 电子商务创业者及其素质 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析题1 |  |
| 2 | 电子商务创业的步骤 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析题1 |  |
| 3 | 电子商务运行体系 | 电子商务发展现状与趋势 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 问答题1 |  |
| 3 | 电子商务模式认知 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 问答题1 |  |
| 4 | 电子商务的行业应用 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析题1 |  |
| 4 | 传统电子商务平台创业 | 网络零售基础认知 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析题1 |  |
| 5 | 网络零售三要素 | 1 | 一体化教学 | 多媒体辅助 | 分析统计题1 |  |
| 5 | 网络零售数据分析 | 1 | 一体化教学 | 多媒体辅助 | 分析统计题1 |  |
| 6 | B2B电子商务 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总计1 |  |
| 6 | B2B电子商务的应用思路 | 2 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析作业1 |  |
| 7 | B2B电子商务平台选择与操作 | 2 | 一体化教学 | 多媒体辅助 | 分析总结1 |  |
| 7 | O2O认知 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析作业1 |  |
| 8 | O2O模式应用价值 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析作业1 |  |
| 8 | O2O模式消费者消费流程 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析作业1 |  |
| 9 | 电子支付认知 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 实操作业1 |  |
| 9 | 第三方支付 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总结1 |  |
| 10 | 电子商务信息安全 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 实操作业1 |  |
| 10 | 电子商务安全防范措施 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 实操作业1 |  |
| 11 | 新媒体电商 | 网络营销（传统营销）认知 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总结1 |  |
| 12 | 网络营销工具 | 2 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总结1 |  |
| 12 | 新媒体营销与新媒体电商 | 3 | 讲授 | 多媒体网络 | 实操作业1 |  |
| 13 | 跨境电商创业 | 认识跨境电子商务 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总结1 |  |
| 13 | 跨境电子商务的发展现状及趋势 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总结1 |  |
| 14 | 跨境电子商务平台分析 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总结1 |  |
| 14 | 跨境电子商务的岗位认识 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 实操作业1 |  |
| 15 | 电子商务与物流管理 | 物流认知 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总结1 |  |
| 15 | 电子商务物流应用 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总结2 |  |
| 16 | 电子商务法律规范 | 电子商务法律规范 | 2 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总结2 |  |
| 17 | 电子商务实践应用 | 移动电子商务发展历程 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总结1 |  |
| 17 | 移动电子商务的发展现状及趋势 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 查询总结1 |  |
| 18 | 微商认知 | 1 | 讲授 | 多媒体网络 | 分析总结1 |  |
| 18 | 微店应用 | 1 | 情景演绎 | 多媒体网络 | 实操作业1 |  |